

Mylène lance la gamme Hand Care 100% végane

3 mars 2021, Heist-op-den-Berg – Depuis que le froid polaire a fait place aux prémices du printemps, notre peau a beaucoup souffert. Et surtout celle de nos mains, désormais désinfectées plusieurs fois par jour, et qui constituent une zone particulièrement fragile. Voilà pourquoi la [marque de produits de beauté Mylène](#) lance Hand Care, une ligne de produits de soin des mains 100% végane qui répond aux besoins d'hygiène d'aujourd'hui sans compromettre la qualité. La gamme a été développée et est produite en Belgique.

La gamme Hand Care met l'accent sur les besoins quotidiens

Mylène lance une nouvelle ligne de soins pour les mains. Elle comprend trois produits. *“Nous n'avons jamais eu tant besoin de prendre soin de nos mains et de les protéger qu'en cette période de coronavirus. La nouvelle gamme Hand Care répond à cette situation. Nous voulons que les gens ressentent cette totale sensation de propreté et de protection des mains tout au long de la journée”,* explique Ann Bovy, responsable de l'innovation chez Mylène.

55 années d'expertise et d'innovation

Forte de plus de 55 ans d'expérience, Mylène se réinvente sans cesse en mettant sur le marché des produits de qualité qui rejoignent les dernières tendances. En outre, Mylène attache une grande importance à la durabilité. La nouvelle gamme 100% végétalienne s'inscrit parfaitement dans cette approche. Parallèlement, la marque de produits de beauté a conçu un design basé sur les couleurs du printemps 2021: un mélange entre *Buttercream* et *Desert Mist*.

Soft Cleansing Hand Mousse (6,99 euros)

Cette [mousse nettoyante pour les mains](#) nettoie les mains en douceur tout en leur apportant un soin supplémentaire et en prévenant le dessèchement. La mousse, enrichie d'un délicieux parfum dominé par la poire, la noix de coco et la framboise, procure immédiatement une sensation de peau douce et soyeuse.

Hand Balm Well-Aging (12,99 euros)

Le [baume pour les mains peaux matures](#) élimine les mains sèches et gercées et fournit une hydratation efficace pour prévenir le vieillissement prématuré de la peau. Les filtres UV et le beurre de karité naturel préviennent les rides et les taches de pigmentation tout en protégeant du froid et du soleil. Le beurre de karité est d'origine durable, soutenant les femmes africaines dans leur travail et leurs revenus. Le tube pratique est composé de 70% de matériaux recyclés et est facile à emporter avec soi.

Protective Hand Shield Cream (12,99 euros)

La [crème protectrice pour les mains](#) forme un bouclier invisible qui protège durablement les mains des agressions externes telles que les microbes et les impuretés, renforce le système immunitaire et hydrate les mains en même temps. La crème innovante est enrichie du même beurre de karité naturel que le baume pour les mains peaux matures qui répare et adoucit les peaux sèches. Le tube pratique est composé de 70% de matériaux recyclés et est facile à emporter avec soi.

Les produits sont adaptés à un usage quotidien et peuvent être commandés en ligne via www.mylene.eu/fr.



À propos de Mylène

L'histoire de Mylène démarre en 1965 avec l'huile Mylène, le remède miracle pour une peau saine et des cheveux radieux. La marque de beauté belge et authentique, Mylène a plus de 50 ans d'expertise et est toujours d'actualité avec un assortiment de centaines de produits de soins de la peau, soins du corps, du maquillage ainsi que des parfums et des vêtements d'intérieur de haute qualité. Tous ces produits sont disponibles sur la boutique en ligne mylene.eu où de nombreux conseils et inspirations sont également proposés. De plus, Mylène organise des 'Mylène Moments' (virtuels) lors desquels les conseillers/ères professionnel(le)s formé(e)s donnent des conseils personnalisés. Presque tous les produits de la gamme sont développés dans son propre laboratoire et produits dans l'usine du siège social d'Heist-op-den-Berg. Suivez Mylène sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [Tiktok](#) ou surfez sur le [site Web](#).

Pour plus d'information ou photos, veuillez contacter (presse uniquement: merci de ne pas publier):

Wavemakers PR & Communications

Aurelie Joos

aurelie@wavemakers.eu

0471 10 28 03